

Projet pour contrer l'isolement social des aînés

P-9

PRÉVENTION

Le *Projet pour contrer l'isolement social des aînés* des partenaires de la table de concertation « Vivre et Vieillir à Rosemont » est en quelque sorte un dérivé du projet *Ambassadeur dans ma communauté*, hormis le fait qu'il nous amène à faire du démarchage et du dépistage dans la rue et à nous rendre dans les maisons et les logements. Il nous entraîne également dans les lieux du quotidien de nos aînés, soit dans les pharmacies, les institutions bancaires, les salons de coiffure, les dépanneurs et les bingos. Ce projet est avant tout innovateur et mobilisateur. Sa grande qualité est qu'il n'est pas l'apanage d'une seule personne ou organisme, mais bien le résultat d'un effort collectif soutenu qui a comme priorité l'aîné nécessiteux et non tout autre intérêt partisan.

Ce projet se caractérise par une approche individualisée des aînés résidant sur le territoire du quartier Rosemont. Il a comme objectif principal de les rejoindre dans leur milieu de vie afin de dépister ceux qui sont isolés ou abusés dans le but de leur donner la possibilité de reprendre du pouvoir sur leur vie. La stratégie développée consiste à se rendre aux endroits fréquentés par notre population aînée et d'y créer des portails d'entrée afin qu'ils puissent bénéficier des services existants, qui leur sont trop souvent méconnus. Une personne-ressource, nommée « agent de liaison », se chargera de faire les recherches et les liens utiles.

Voir verso

Nom de l'outil	Projet pour contrer l'isolement social des aînés
Type de document	Guide
Type d'abus	Tous, mais particulièrement social
Catégorie d'intervenants ciblés	Regroupement de plusieurs organismes communautaires et publics (ex : table de concertation)
Organisme de provenance	Table de concertation « Vivre et Vieillir à Rosemont »
Ville (région)	Rosemont (Montréal)
Date de création	2008
Nombre de personnes rejointes	Plus de 1 000 aînés
Personne contact (coordonnées de l'organisme)	Yvon Cléroux Carrefour communautaire Montrose 5350, rue Lafond Montréal (Québec) H1X 2X2 Téléphone : 514 521-7757 Télécopieur : 514 524-9813
Nombre de pages	52
Comment se procurer l'outil	Contactez Yvon Cléroux, au : 514 521-7757 ou Nathalie Lavoie, agente sociocommunautaire au SPVM, au : 514 280-0444
Particularités	Rejoindre les aînés vivant à domicile Distribution d'une affiche par l'agent sociocommunautaire à des commerçants du quartier et kiosques d'information dans les commerces où il y a un grand achalandage

Restriction : interdiction de diffuser largement sans l'accord du SPVM.



L'agent de liaison utilise une approche individualisée pour donner aux personnes âgées la possibilité de reprendre du pouvoir sur leur vie, d'améliorer leur qualité de vie et de briser leur isolement. Il a pour objectif de :

- Rejoindre les aînés dans leurs milieux de vie
- Établir une relation de confiance
- Faire connaître les différentes ressources existantes, leurs fonctions et la façon de les utiliser
- Supporter et accompagner les aînés dans les démarches
- Amener à poser des actions concrètes d'implication sociale

Le projet est composé de différents volets dont celui du porte-à-porte, tant dans les commerces du quartier que chez les résidents. Lorsque l'agent de milieu rencontre les commerçants, c'est toujours dans le but de consolider et d'encadrer ces partenaires en leur distribuant notamment du matériel informatif (affiches, dépliants et guides d'intervention). Il a été décidé de privilégier certains commerces comme les salons de coiffure, les pharmacies, les institutions bancaires, les bingos et les églises. Le projet compte désormais plusieurs partenaires commerciaux qui peuvent dépister et référer les aînés ayant besoin d'aide à l'agent de liaison.

Toutefois, lorsque l'agent se rend au domicile des aînés, il a pour objectif de dépister et de se rapprocher de la clientèle aînée ciblée. Il diffuse alors de l'information et remplit un questionnaire. S'il y a lieu, l'agent de liaison sera appelé à intervenir ou référer l'aîné à une ressource appropriée. Fait à noter, durant l'été, ce sont les cadets de police qui ont effectué le porte-à-porte. En tout, plus de 4 614 résidences et commerces ont été visités.

L'agent offre un service personnalisé à la clientèle visée et il peut être directement joint à un numéro de téléphone unique. S'il ne peut recevoir l'appel, il se doit de le retourner promptement.

Dans le cadre de ces projets, différents outils ont été créés dont : des dépliants informatifs, des affiches, des cartes géographiques et sociodémographiques du secteur, une pochette de presse, une présentation *Powerpoint* présentant le projet et un document « Mode de fonctionnement ».